

Nyhet!

## SDRs Branschpaket för begagnade bilar

613.000 svenskar planerar att köpa en begagnad bil inom 2 år. Med SDRs nya Branschpaket för begagnade bilar kan du sänka annonskostnaderna och få högre räckvidd, i rätt målgrupp.

▶ Vi vet vilka som köper en begagnad bil och vi vet var de bor. Det är oftast lite yngre män i åldrarna 20–39 år, gifta eller sambo. Vi vet att hälften av dem tänker köpa en kombimodell och är beredda att betala över 100.000 kronor. Vi vet dessutom att 50% köper nya däck, 6% köper takbox, 7% köper extraljus osv.

När det gäller medievanorna för den här specifika målgruppen vet vi att de läser morgontidningen kortare tid än folk i allmänhet. Däremot läser de direktreklam oftare än andra, ägnar längre tid åt det och tycker att direktreklamen innehåller viktig information.

Med SDRs Branschpaket för begagnade bilar når du effektivt ut till rätt målgrupp med oadresserad direktreklam. Du kan till exempel med ett selekterat utskick i storstad nå 93% av målgruppen genom att distribuera till 29% av hushållen i området.



– Vårt Branschpaket för begagnade bilar är ett näst intill oslagbart media för att nå direkt ut till ”rätt” hushåll,

och det kostar betydligt mindre än att annonsera i dagspressen, säger Göran Kontin, produktansvarig SDR. ■