

Mittmedia väljer SDR för sina gratistidningar i norra Sverige

Affären är tecknad på två år och har ett potentiellt ordervärde på närmare 20 miljoner kronor. Initialt berörs Dalarna (Falun & Avesta), Sundsvall, Hälsingland och Gävle.

Det är första gången som en stor tidningskoncern, utöver SDR-koncernens egna DirektPress-tidningar, väljer att distribuera sina gratistidningar på helg och med Svensk Direktreklam.

– Mittmedia behöver ha en kostnadseffektiv distribution som samtidigt passar gratistidningarnas strategi, därför har vi valt att teckna ett ramavtal med SDR, säger Tony Bergström, försäljningschef på Mittmedia.

– Det är fantastiskt roligt att vi fått Mittmedias förtroende i denna affär. Vi hoppas att fler nu sneglar på SDR som en kostnadseffektiv och kompetent partner när det gäller distribution av gratistidningar, säger Karin Sorte, marknadschef på Svensk Direktreklam.

Mittmedia är ett av Sveriges ledande medieföretag med 10 nyhetssajter, 19 morgontidningar, appar, e-tidning, gratistidningar, radio, direktreklam och tryckeriverksamhet. Mittmedia Förvaltnings AB är moderbolag i mediekoncernen med flera regionala medieföretag som dotterbolag i Sverige.

För ytterligare information kontakta gärna:

Karin Sorte, marknadschef på Svensk Direktreklam,
0708-15 80 15, karin.sorte@sdr.se

Tony Bergström, försäljningschef Mittmedia,
070-593 29 09, tony.bergstrom@mittmedia.se

Om Svensk Direktreklam

Svensk Direktreklam är Sveriges största privata direktreklamföretag och sysselsätter närmare 400 anställda på 40 franchiseföretag. 10 000 deltidanställda utdelare gör företaget till Sveriges största ungdomsarbetsgivare. Företaget har mer än 35 års erfarenhet av direktreklam och distribuerar årligen över en miljard trycksaker till Sveriges konsumenter. Företaget arbetar i hela värdekedjan kring direktreklam: från kampanjmål, målgruppsurval, idé, utformning, tryck och distribution av reklamtrycksaker till uppföljning och mätning av reklamens effekter. Direktreklam är ett av Sveriges starkaste medier med ett genomsnittligt observationsvärde inom sällanköpshandeln på 55 procent. Svensk Direktreklam är postoperatör och hanterar oadresserad reklam. Svensk Direktreklam är miljöcertifierad enligt ISO 14001 och omsätter cirka 500 Mkr. SDR-koncernens totala omsättning, inklusive action marketing och gratisdistribuerade lokaltidningar, uppgår till cirka 750 Mkr.